



**MEDIA FOR FISH AND
ANIMAL RESOURCES
(MEFAR)**

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2024

<https://mefar.org/rapport-annuel-dactivites-2024/>

PLAN du Rapport annuel 2024 de MEFAR

INTRODUCTION

I. Chapitre I : ACTIVITÉS INTERNES

- 1. Conception et production d'un flyer bilingue de MEFAR**
- 2. Organisation de trois (03) réunions du Bureau Exécutif**
- 3. Élaboration et dépôt de seize (16) dossiers de partenariat**
- 4. Mobilisation des contributions financières des membres**

II. Chapitre II : DÉPLOIEMENT DE MEFAR : AUDIENCES

A. Institutions contactées

Seize (16)

B. Audiences accordées à MEFAR (*ordre chronologique*)

- 1. Coalition for Fisheries Transparency (CFT) – visio conférence**
- 2. African Marine Mammal Conservation Organisation (AMMCO)**
- 3. Environmental Justice Foundation (EJF)**
- 4. Ministère du Commerce (MINCOMMERCE)**
- 5. Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER)**
- 6. Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable (MINEPDED)**
- 7. Ministère de la Communication (MINCOM)**

III. Chapitre III : PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS

- 1. Sommet de l'UAR sur l'Intelligence Artificielle**
- 2. Atelier FAO Fish4Acp sur la Gouvernance des jeunes organisations**
- 3. Festival NdemaLaSue**
- 4. Atelier sur la pêche INN**
- 5. Journée Mondiale de la Pêche, et de promotion des Crevettes du Cameroun**
- 6. Street Whale**
- 7. Atelier RECADELI**

IV. Chapitre IV : SIGNATURE D'UN MoU

“Memorandum of Understanding” (MoU / “Mémoire d’entente”) signé entre MEFAR et AMMCO.

V. Chapitre V : LEÇONS ET PERSPECTIVES

- 1. Intensification des échanges sur les réseaux sociaux (WhatsApp notamment) ;**
- 2. Lancement du site web (www.mefar.org) ;**
- 3. Intensification des adhésions ;**
- 4. Suivi des partenariats (élaboration des offres techniques) ;**
- 5. Densification des partenariats au Cameroun et à l’extérieur ;**
- 6. Recherche de sources de financements.**



INTRODUCTION

Le réseau *“Media For Fish and Animal Resources”*, en abrégé **MEFAR**, a connu sa première année de pleine activité en 2024.

Rappelons que l’assemblée générale constitutive de MEFAR s’est tenue le 29 Septembre 2023 à Yaoundé au Cameroun, avec élection du tout premier Bureau Exécutif.

L’association a été légalisée par un Récépissé signé le 03 Novembre 2023 par le Préfet du Département du Mfoundi (Yaoundé).

L’objectif général de MEFAR est *“d’organiser les professionnels des médias pour informer et sensibiliser l’opinion publique, les décideurs, les acteurs et les partenaires du secteur des pêches, aquaculture, élevage et industries animales, sur les enjeux d’une exploitation durable de ces ressources, au Cameroun et en Afrique”*. À la fois *“association”* (pour les intérêts de ses membres) et *“réseau”* (pour accompagner l’agenda des tierces parties), MEFAR se positionne comme une *“structure communicationnelle de Formation, de Veille, d’Information, d’Alerte, et d’Accompagnement sur les filières pêche, aquaculture, élevage et industries animales, au Cameroun et Afrique”*.

Pour l'année 2024, MEFAR s'est doté d'un Plan d'Action, avec pour principales articulations : lancement des activités de l'association ; recherche de partenaires ; promotion de la formation et du perfectionnement des membres ; actions de production, de communication et de sensibilisation.

Le présent Rapport rend compte, en détails, des principales activités menées au cours de l'année 2024 par le réseau MEFAR, conformément au plan publié plus haut (activités internes ; déploiement externe ; participation à des événements ; signature d'un MoU ; leçons et perspectives).



I. Chapitre 1

ACTIVITÉS INTERNES DE MEFAR EN 2024

En 2024, le MEFAR a mené plusieurs initiatives internes visant à renforcer sa structuration et sa visibilité institutionnelle. Ces activités, allant de la création d'outils promotionnels à l'organisation de réunions stratégiques, ont permis de mieux coordonner les actions du Bureau Exécutif et d'amplifier l'impact des démarches auprès des partenaires potentiels. Ce chapitre met en lumière ces efforts essentiels à la visibilité et à la croissance de l'association.

1. Conception et production d'un flyer bilingue de MEFAR

Après de multiples concertations, aussi bien au sein du Bureau Exécutif qu'auprès de plusieurs membres de MEFAR, il a été adopté un flyer (tract de présentation) bilingue français/anglais. Il se présente sous l'image d'un buste de jeune femme tenant le Logo de l'association. Au-dessus du logo, un slogan : ***La Communication au cœur de la gestion durable des ressources halieutiques et animales***. Sur deux colonnes, cinq petits pavés surmontés de titres : Nature, Objectif, Positionnement, Ancrage, Statut. Et à l'angle inférieur droit, les Contacts. Recto en français, verso en anglais.

Monté en quadrichromie, ce flyer a été régulièrement imprimé, pour insertion dans les dossiers, distribution lors des audiences et à l'occasion de la participation des membres de MEFAR à divers événements. En tout, mille (1.000) exemplaires ont déjà été tirés.

*la Communication
au coeur de la gestion durable
des ressources halieutiques et animales !*



MEFAR
MEDIA FOR FISH AND ANIMAL RESOURCES

NATURE
Réseau de journalistes, de professionnels de la communication et de métiers connexes (environnement, TIC, traduction, économie, recherche, etc.), engagés dans la promotion d'une gestion durable des ressources halieutiques et animales.

POSITIONNEMENT
Structure communicationnelle de Formation, de Veille, d'Information, d'Alerte, et d'Accompagnement.

ANCRAGE
Siège à Yaoundé, Cameroun. Représentations en Afrique et au-delà.

OBJECTIF
Organiser les professionnels des médias pour informer et sensibiliser l'opinion publique, les décideurs, les acteurs et les partenaires du secteur des pêches, aquaculture, élevage et industries animales, sur les enjeux d'une exploitation durable de ces ressources, au Cameroun et en Afrique.

STATUT
Association légalisée sous juridiction camerounaise (03 Novembre 2023).

CONTACTS :
E-mail : contact.mefar@gmail.com
Tél. : +237 699 99 24 83
Site web : www.mefar.org (en construction)

*Communication
at the heart of sustainable
management of fisheries and animal resources!*



MEFAR
MEDIA FOR FISH AND ANIMAL RESOURCES

NATURE
Network of journalists, communication professionals and related professions (environment, ICT, translation, economics, research, etc.), committed to promoting sustainable management of fisheries and animal resources.

POSITIONING
Communication structure for Training, Monitoring, Information, Alert and Support.

ROOTS
Headquarters in Yaoundé, Cameroon. Representations in Africa and beyond.

OBJECTIVE
To organise media professionals to inform and raise the awareness of public opinion, decision-makers, stakeholders and partners in the fisheries, aquaculture, livestock and animal industries sector about the challenges of sustainable exploitation of these resources in Cameroon and Africa.

STATUS
Legalised association under Cameroonian jurisdiction (03 November 2023).

CONTACTS :
E-mail : contact.mefar@gmail.com
Tel: +237 699 99 24 83
Website: www.mefar.org (under construction)

2. Organisation de trois (03) trois réunions du Bureau Exécutif

Les membres du Bureau Exécutif de MEFAR se sont retrouvés en réunions statutaires ordinaires le 12 janvier, le 2 juillet, et le 2 décembre 2024. Ces réunions ont permis de planifier les actions stratégiques, préparer les rencontres avec les partenaires, et entretenir la mobilisation des membres. Ces réunions étaient parfois élargies à des personnes-ressources.

La première rencontre s'est tenue le vendredi 12 Janvier 2024 à Yaoundé, dans les locaux du restaurant Le Bento. Des résolutions ont été adoptées sur divers sujets, entre autres : amendement et adoption du Plan Stratégique 2024-2026 ; adoption du Plan d'Action 2024 ; Identification des partenaires potentiels de MEFAR et des axes de collaboration ; mobilisation des ressources. La première offre de partenariat événementiel a reçu l'accord de principe du Bureau, pour intensifier les pourparlers ("Fête du Poisson" en Mars 2024 à Douala). Une liste de partenaires potentiels, à contacter par écrit, a été ouverte.

C'est en mode virtuel (discussion audio sur un forum WhatsApp), que s'est tenue la deuxième réunion du Bureau Exécutif de MEFAR, le Mardi 02 Juillet 2024. Les échanges ont porté sur les premières activités auxquelles le MEFAR a déjà participé (voir le chapitre III), la recherche d'un siège pour l'association, le planning des dossiers auprès des partenaires potentiels, la construction du site web de MEFAR, la mobilisation des contributions financières statutaires des membres (frais d'adhésion et cotisation annuelle).

La troisième réunion était également en mode audio WhatsApp, le lundi 02 Décembre 2024. Son objectif principal était de faire l'évaluation générale de l'année, apprêter les Rapports d'activités, examiner la mise en œuvre du MoU signé avec l'Ong AMMCO (cf. chapitre IV), et préparer les modalités (administratives, logistiques, financières) de l'assemblée générale annuelle.

NB : les rapports des réunions du Bureau Exécutif sont communiqués à l'ensemble des membres de MEFAR sur le forum WhatsApp de l'association.

Il faut souligner qu'entre les sessions ainsi tenues, le Bureau Exécutif anime au quotidien la vie de l'association, au sein d'un groupe WhatsApp et d'un répertoire de courrier électronique.

3. Élaboration et dépôt de seize (16) dossiers de partenariat

Seize (16) dossiers de partenariat ont été élaborés et déposés en version physique auprès de diverses administrations publiques camerounaises et organisations internationales basées au Cameroun : MINEPIA, MINADER, MINEPDED, MINFOF, MINCOM, MINTOUL, MINCOMMERCE, MINT, CAPEF, FAO, UE, WWF, EJF, AMMCO, COMIFAC, UICN (pour la déclinaison des sigles et la suite de ces démarches, voir Chapitre II).

Ces dossiers comprennent trois éléments : une lettre intitulée "Audience pour partenariat avec le réseau MEFAR" ; un Flyer ; le Récépissé de légalisation.

4. Mobilisation des contributions financières des membres

Au premier semestre 2024, six (06) membres seulement de l'association s'étaient acquittés de tout ou partie des contributions financières statutaires, qui s'élèvent à vingt-mil (20.000) francs Cfa, répartis en :

- Droits d'adhésion : 5.000 Fcfa (paiement unique) ;
- Cotisations pour fonctionnement : 15.000 Fcfa par an.

Une intense activité de sensibilisation a été engagée en direction des membres, d'abord par une adresse générale bilingue sur le forum WhatsApp ; ensuite par un message individuel Inbox à chaque membre, dans sa langue de travail (français ou anglais). Il était question de rappeler l'importance de leur soutien au fonctionnement de l'organisation, et de souligner des activités ou avantages qui ne pourraient être réservés en priorité qu'aux membres à jour. Au 31 décembre 2024, neuf (09) autres membres avaient payé une contribution, portant le chiffre de six à quinze (15).

Les ressources ainsi mobilisées, ont été consacrées à la construction du site Web de l'association (www.mefar.org), et aux charges courantes de fonctionnement (courrier, flyers, déplacements, etc.).

II. Chapitre 2

DÉPLOIEMENT DE MEFAR : AUDIENCES

A. Institutions contactées

En 2024, le Media for Fish and Animal Resources (MEFAR) a intensifié ses démarches pour un plaidoyer et des partenariats en faveur de la gestion durable des ressources halieutiques et animales au Cameroun et en Afrique. Seize (16) dossiers de partenariat ont été déposés en copie physique auprès des institutions ci-dessous à Yaoundé :

MINEPIA : Ministère de l'Élevage, des Pêches et des Industries Animales ;

MINADER : Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural ;

MINFOF : Ministère des Forêts et de la Faune ;

MINCOM : Ministère de la Communication ;

MINEPDED : Ministère de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable ;

MINT : Ministère des Transports ;

MINCOMMERCE : Ministère du Commerce ;

MINTOUL : Ministère du Tourisme et des Loisirs ;

CAPEF : Chambre d'Agriculture, des Pêches, de l'Élevage et des Forêts ;

FAO : Fonds des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation ;

UE : Union Européenne ;

WWF : Fonds Mondial pour la Nature ;

EJF : Fondation pour la Justice Environnementale ;

COMIFAC : Commission des Forêts d'Afrique Centrale ;

AMMCO : Organisation pour la Conservation des Mammifères Marins Africains ;

UICN : Union Internationale pour la Conservation de la Nature.

B. Audiences accordées à MEFAR (*ordre chronologique*)

En tout, six (06) institutions ont reçu en audience des délégations de MEFAR : quatre Ministères et deux ONG internationales. Dans l'un des cas c'est le Ministre lui-même qui était entouré de ses proches collaborateurs ; dans un

autre, l'équipe était reçue par le Secrétaire Général des Services, et dans un troisième par l'Inspecteur Général des Services. Dans les deux ONG internationales, c'est le chef de l'institution qui conduisait l'audience. Deux Ministères ont adressé des réponses écrites à MEFAR.

Ces rencontres, marquées par des discussions constructives, ont permis d'établir des bases solides pour des collaborations futures, notamment dans les domaines de la transparence des pêches, la conservation, le soutien aux initiatives locales et internationales, la sensibilisation et le plaidoyer.

Voici l'essentiel, dans un ordre chronologique, des Rapports d'audiences (diffusés auprès des membres de MEFAR).

1. Visio conférence avec Coalition for Fisheries Transparency (CFT - Mardi 13 Février 2024)

Le Président de MEFAR a été mis en contact le 29 Janvier avec les responsables de "*Coalition for Fisheries Transparency*" (CFT). Cette Coalition basée aux États-Unis a été lancée en 2022 pour fédérer des associations et ONG autour de la transparence dans les pêches et la lutte contre la pêche INN. Elle est déjà active en Amérique, en Europe et peu à peu en Afrique (Ghana, Sénégal).

Après plusieurs échanges par courrier électronique, CFT et MEFAR ont convenu d'une rencontre par visio conférence, qui s'est tenue le Mardi 13 Février 2024.

Participants pour MEFAR : André Naoussi (Président), Valérie Haïda (Vice-présidente), Leocadia Bongben (Trésorière). Annoncé, Marcellin Gansop a eu un empêchement professionnel de dernière minute.

Côté CFT, il y avait la Coordinatrice (Maisie Pigeon), et la Responsable de la communication (Agata Mrowiek).

L'essentiel a été assuré, pour cette première rencontre qui avait pour but la présentation mutuelle des deux organismes, et les échanges sur les perspectives de partenariat.

MEFAR est considéré désormais comme partie prenante de la CFT. Les articles, reportages, documentaires et autres réalisations de nos membres peuvent être partagés dans le réseau, mais d'abord sur notre site Web (dont l'accélération de la mise en œuvre est souhaitée).

Les besoins de formation sont également pris en compte (présentiel et webinaires), avec un accent sur les sessions régionales regroupant des participants de plusieurs pays.

CFT souhaite que les préoccupations mutuelles soient peaufinées rapidement avec le Responsable de la communication de MEFAR, qui contactera Agata Mrowiek. On les a assurés que Marcellin Gansop le fera le plus possible.

2. Audience avec AMMCO (19 Juillet 2024)

La première audience entre MEFAR et AMMCO (*African Marine Mammal Conservation Organization* - "Organisation pour la conservation des mammifères marins africains) s'est déroulée le Vendredi 19 Juillet 2024, au siège de AMMCO à Yaoundé.

Participants :

MEFAR : M. André Naoussi (Président), M. Eugène Messina (Secrétaire Général), M. Marcelin Gansop (Responsable Communication) ;

AMMCO : M. Aristide Kamla (Président), Mme Noella Mbotji (Coordinatrice Adjointe du Projet pêche INN), M. Ruben Nzeuseu (Responsable Communication).

La rencontre avait pour but de faire connaître le MEFAR auprès de AMMCO et d'explorer des pistes de collaboration.

M. Naoussi a présenté succinctement la genèse de MEFAR depuis 2019, ses missions, et quelques activités phares de sa feuille de route. Globalement, il s'agit d'organiser des rencontres stratégiques afin de faire connaître ce réseau associatif et ses atouts, de nouer des partenariats avec des organisations et administrations sectorielles, d'encourager les productions des médias sur les questions de pêche et ressources animales, etc. La feuille de route se préoccupe fortement de la recherche des opportunités de renforcement des capacités des médias sur les problématiques de la pêche et des ressources animales.

Pour sa part, M. Kamla a regretté que le secteur de la pêche et la biodiversité aquatique ne soient pas assez connu du grand public, et que l'intérêt des médias y soit résiduel. Pourtant, ce domaine regorge un énorme potentiel et des richesses que les médias peuvent présenter dans leurs reportages et productions. Pour lui, l'avènement de MEFAR est à saluer fortement, dans la mesure où des perspectives et synergies d'actions sont envisageables pour rendre ce secteur plus visible.

Il a manifesté son désir de voir les débats télévisés se saisir des problèmes de la pêche, de sorte à en faire des sujets de grand intérêt, comme c'est le cas de la politique par exemple. Ce point des échanges a permis d'évoquer la question de la non maîtrise des sujets de pêche par les médias, et du besoin urgent de formation/spécialisation des professionnels de la communication en la matière. AMMCO s'est dit disposée à porter à la connaissance de MEFAR toutes les opportunités qui pourraient se présenter, autant en son sein que dans d'autres organisations.

3. Audience avec le Représentant d'EJF au Cameroun (31 juillet 2024)

Le 31 juillet 2024, une délégation de l'association Media for Fish and Animal Resources (MEFAR), composée de André Naoussi (Président) et Boris Ngounou (Secrétaire Financier), a rencontré M. Younoussa Abossouka, Directeur Cameroun de l'ONG "Environmental Justice Foundation" (EJF), dans les locaux de cet organisme à Yaoundé. La réunion avait pour objectif d'explorer des collaborations et partenariats entre les deux organisations.

Le Directeur d'EJF Cameroun a présenté ses activités et missions, qui se focalisent sur la transparence dans la gouvernance des pêches, la lutte contre la pêche INN (Illégale, Non réglementée et Non déclarée), la révision des lois, et le suivi des navires. Ils produisent également des alertes en partenariat avec le ministère des Pêches et des Industries Animales (Minepia), et agissent comme relais entre le Minepia et l'Union Européenne (UE) dans le cadre du processus de retrait du « carton rouge » infligé au Cameroun, qui interdit l'entrée dans l'espace UE des produits halieutiques en provenance de ce pays. En outre, EJF Cameroun met en œuvre un projet de surveillance participative via l'application mobile DASE dans les zones côtières, en partenariat avec la Cameroon Wildlife Conservation Society (CWCS) et le ministère des Forêts et de la Faune (Minfof). Ils mènent aussi un plaidoyer pour intégrer les aires marines protégées dans le cadre juridique national.

Prenant la parole à son tour, le Président de MEFAR, a exposé « *l'approche citoyenne et professionnelle* » de son organisation pour une gestion durable des ressources halieutiques. Mefar a engagé une série de rencontres avec des partenaires potentiels pour exprimer sa volonté de collaborer et de fournir un soutien médiatique, technique et relationnel dans la mise en œuvre de projets halieutiques. Il a souligné l'importance de renforcer les capacités des journalistes et communicateurs pour améliorer leur contribution à ces projets, ainsi que la nécessité de financer leurs travaux.

La rencontre, qui a duré une heure et trente minutes, s'est conclue par une promesse d'une collaboration prometteuse.



4. Audience au Ministère du Commerce (06 août 2024)

Une délégation de quatre membres de MEFAR, composée d'André Naoussi (Président), Eugène Messina (Secrétaire Général), Marcelin Gansop (Chargé de la communication) et Michèle Fogang (membre), a été reçue le Mardi 06 Août au ministère du Commerce à Yaoundé. La rencontre s'est déroulée dans le bureau de l'Inspecteur Général des Services, Pr Magelan Omballa, en présence de la Directrice du Commerce Intérieur, Mme Mirabel Ndah.

Cette réunion avait pour objectif de présenter le MEFAR et de discuter d'un possible partenariat avec le Mincommerce. M. Naoussi a exposé la genèse et les missions de MEFAR, mettant l'accent sur le besoin de renforcer les capacités de ses membres afin de mieux informer le public sur les actions du Ministère du Commerce dans les secteurs des ressources halieutiques et animales.

En réponse, les représentants du Ministère ont exprimé leur disponibilité à collaborer, notamment par le partage d'informations utiles, et ont souligné leur

transparence dans la gestion des dossiers. Ils ont promis qu'un rapport de ces échanges sera soumis au Ministre du Commerce « *pour évaluation et décision* ». En marge des discussions principales, d'autres sujets ont été abordés, tels que la contrebande dans l'importation des produits de grande consommation, l'import-substitution, la promotion du "Made in Cameroon", les défis de la production locale (riz et poisson), la régulation des prix des denrées de première nécessité.



5. Audience au Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (07 août 2024)

Une délégation de trois membres MEFAR, composée d'André Naoussi (Président), Leocadia Bongben (Trésorière), et Jean-Paul Mpondo (membre), a été reçue le Mercredi 07 Août au ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER) à Yaoundé. Sur instructions du Ministre, la MEFAR – Récépissé N°00001712/RDA/J06/SAAJP/B20PP – Tél : +237699992483 – Web : www.mefar.org

délégation a été accueillie à la Direction des Études, de la Programmation et des Partenariats, par un responsable de cette structure, M. Fouda Éric, assisté de sa collaboratrice, Mme Elodie Minkoué.

M. Naoussi, après une brève genèse du réseau MEFAR, a insisté sur l'impérieuse nécessité d'imprégner les professionnels de la communication des nombreux projets que le MINADER coordonne, et qui sont au cœur de la sécurité alimentaire et de la politique d'import-substitution. Ce Ministère a besoin d'un « *maillage national des médias* », pour matérialiser ses activités aussi bien auprès du grand public que des populations locales.

Pour sa part, M. Minkoué a précisé que le MINADER accueille favorablement l'avènement d'un réseau structuré de journalistes et communicateurs qui peut lui servir d'interface et de relais. Il a promis de répercuter au Ministre les suggestions relatives entre autres à la disponibilité régulière des informations et des experts, le renforcement des capacités des journalistes et communicateurs sur les thématiques essentielles du Ministère, l'appui à MEFAR pour des productions médiatiques centrées sur l'agriculture et le monde rural.



6. Audience au Ministère de l'Environnement, de la protection de la nature et du développement durable (20 août 2024)

Le Mardi 20 août 2024, le Ministre de l'Environnement, de la Protection de la Nature et du Développement Durable, M. Pierre Hélé, a reçu une délégation de MEFAR, conduite par son Président Exécutif, M. André Naoussi, et composée de Mme Valérie Haïda (Vice-présidente) et M. Boris Ngounou (Secrétaire financier). Le Ministre était entouré du Secrétaire Général (Pr. Paul Tchawa), du Directeur de l'Environnement (M. Ntom Nsi), et du Chef de la Cellule de communication (M. Marcellin Bema).

L'objectif de l'audience était de présenter le MEFAR (un réseau de journalistes et de communicants engagé dans la gestion durable des ressources halieutiques et animales), et d'explorer les pistes de partenariat avec le MINEPDED, d'après l'exposé de M. Naoussi. Après avoir salué l'initiative, le Ministre a exprimé son accord de principe pour ce partenariat. Il a exhorté le MEFAR à soumettre rapidement un projet de coopération définissant les rôles, missions, attentes et responsabilités de chaque partie.

Les échanges ont permis de préciser que le MEFAR devra démontrer sa capacité à porter ses missions tout en intégrant les préoccupations de ce Ministère. Il a été convenu d'organiser des séances de travail dès réception des propositions concrètes de MEFAR, pour opérationnaliser la collaboration.



7. Audience au Ministère de la Communication (18 septembre 2024)

Au nom du Ministre de la Communication, le Secrétaire Général du Mincom, le Pr Félix Zogo, a reçu le mercredi 18 septembre 2024, une délégation du réseau MEFAR (Media for Fish and Animal Resources), conduite par M. André Naoussi (Président), avec Mme Valérie Haïda (Vice-présidente) et M. Serge Paolo Bilock (membre). La rencontre avait pour but d'explorer les pistes d'un partenariat fructueux entre les deux structures.

À l'entame de cet entretien, M. Naoussi a remercié le Ministre de la Communication, pour la promptitude de sa réponse et la désignation du plus haut responsable de l'administration pour recevoir la délégation de MEFAR. Il a ensuite présenté succinctement la genèse de cette structure initiée en 2019 et légalisée en 2023. Un réseau de journalistes, de professionnels de la communication et des métiers connexes, avec pour mission la promotion de la gestion durable des ressources halieutiques et animales au Cameroun et en Afrique. Il a ensuite déroulé le plaidoyer de l'association notamment auprès du ministère de la Communication :

- Accompagnement dans la formation et le renforcement des capacités des membres ;
- appui à la production de supports pour des actions d'information/communication/plaidoyer ;
- Appui à la mise en œuvre des communications pour des thématiques transversales (exemples : économie bleue, gestion des plastiques, transhumance, désertification) ;
- plaidoyer pour entériner les traités internationaux signés par l'État du Cameroun dans les domaines de la pêche durable ;
- Appui institutionnel, notamment facilitations, accréditations, recommandations.

Au terme de cette présentation, le SG/Mincom a tout d'abord remercié la délégation pour sa présence, pour l'initiative salubre qu'est la création de MEFAR. Il précisera que « *l'association milite pour une cause juste et il est de bon ton pour le Mincom d'être à l'écoute et de porter cette cause* ».

Il s'est engagé à « *rendre compte avec commentaires favorables* » au Ministre de la Communication, à qui des propositions seront soumises pour l'accompagnement du projet.

En outre, MEFAR sera d'ores et déjà enregistré au MINCOM dans le répertoire des associations professionnelles de communication.



III. Chapitre 3

PARTICIPATION À DES ÉVÈNEMENTS

En 2024, le MEFAR a répondu favorablement à plusieurs invitations à des événements clés, consolidant ainsi sa présence et son influence dans les domaines des médias et de la gestion durable des ressources halieutiques. Ces participations, allant de sommets internationaux à des initiatives locales, ont permis au MEFAR de partager son expertise, d'accroître sa visibilité et de renforcer ses partenariats stratégiques.

Ci-dessous résumé, dans un ordre chronologique, cette participation de MEFAR à divers événements.

1. Sommet de l'UAR sur "l'Intelligence Artificielle dans les médias africains" (Yaoundé, 4-6 mars 2024)

L'Union Africaine de Radiodiffusion (UAR), dont le siège se trouve à Dakar (Sénégal), a organisé à Yaoundé du 04 au 06 Mars 2024, le tout premier sommet international portant sur le défi des médias africains face à l'essor fulgurant de l'intelligence artificielle (IA).

L'association MEFAR a reçu en Février 2024 une invitation du Directeur Général de l'UAR, qui l'exhortait par ailleurs à mobiliser ses membres pour une participation forte à ces assises. En tout, seize (16) membres de MEFAR se sont fait accréditer ; outre la couverture médiatique, ils ont partagé les échanges d'expériences, et noué des contacts utiles avec des spécialistes de l'IA venus du Cameroun, d'Afrique, d'Europe et d'Amérique du Nord.



2. Atelier “FAO Fish4Acp” sur la gouvernance pour les Points Focaux de la “Plateforme Crevettes du Cameroun” (PLACRECAM. Douala, 20 – 22 Mars 2024)

Le Président de MEFAR a reçu une lettre d’invitation du Représentant FAO Cameroun, pour participer à Douala du 20 au 22 Mars 2024, à un atelier sur la gouvernance des organisations, au profit des Points Focaux de la “Plateforme Crevettes du Cameroun” (PLACRECAM, dont M. Naoussi est par ailleurs membre fondateur depuis 2022). Cet atelier était organisé dans le cadre du Projet “Fish4Acp” (“Fish for ACP”, couvrant des pays d’Afrique, des Caraïbes, et du Pacifique, avec pour cible au Cameroun la filière Crevettes). L’objectif était de « *renforcer les capacités des membres de PLACRECAM, pour un fonctionnement optimal et autonome* ».

Les thématiques portaient, entre autres, sur les principes de base des jeunes institutions ; les socles de la gouvernance associative ; la communication efficace ; les techniques de gestion des conflits ; les stratégies de financement et de mobilisation des ressources.

Au terme de la participation, M. Naoussi a publié une synthèse détaillée sur le forum WhatsApp de MEFAR.

3. Festival NdemaLaSue "Fête du Poisson" (Douala, 20-23 mars 2024)

La Présidente de l'association SPHINGE, Mme Loveline Metchum Tayou, a contacté le 17 janvier 2024, le Président de MEFAR, pour solliciter un partenariat pour un événement annuel dont elle est la promotrice : le Festival NdemaLaSue "Fête du Poisson". La troisième édition, programmée à Douala du 20 au 23 Mars 2024 avait pour intitulé : "*Fête du Poisson et des trésors halieutiques du 237*", sous le thème : "*Consommons le Poisson 237, Goût, Qualité, Prix*".

Après concertation, le Bureau Exécutif de MEFAR a sollicité et obtenu une offre écrite, en trois points : attentes exprimées, contreparties pour MEFAR, prises en charge. La base initiale portait sur la mobilisation de dix (10) membres de MEFAR, dont trois partiraient de Yaoundé ; avec prise en charge, hormis les frais de couverture médiatique. Les obligations de MEFAR comprenant : couverture média des différentes activités de l'événement ; compilation et mise à disposition des organisateurs, des diverses publications et diffusions réalisées par les professionnels de MEFAR ; modération de la conférence d'ouverture, par le Président de MEFAR ou son représentant (thème : "Opportunités d'investissement dans l'économie bleue au Cameroun"). Les contreparties proposées étant : présence du logo de MEFAR sur le visuel officiel (dévoilement et promotion à partir du 25 janvier 2024) ; présence du logo MEFAR sur tous les visuels et annonces de l'événement ; priorité d'accès aux documents (dossiers de presse, annonces, etc.), et aux personnes-ressources ; dix (10) badges presse. Le premier acte concernait la conférence de presse de présentation de l'événement, le jeudi 29 février 2024. Bien que saisi seulement la veille, avec certes des excuses pour le retard, MEFAR s'est organisé pour assurer la tâche par une collègue et membre résidant à Douala, Claude Ella ; ce qui fut fait avec brio, malgré des restrictions budgétaires.

Au fil des échanges, l'organisatrice a exprimé à la mi-mars de grandes difficultés à boucler son budget, s'inquiétant de la lenteur de réaction de plusieurs partenaires. Le déplacement des membres de MEFAR et la prise en charge (transport, hébergement) ont été annulés. Ne seront conservés que le budget de la couverture médiatique, finalement réduit de plus de moitié. Tant bien que mal, les membres de MEFAR mobilisés sur place (Claude Ella et Amélie Dita) se sont acquittés de leur tâche.

Par une belle coïncidence, le Président de MEFAR était invité à Douala dans la même période pour une autre activité (Plateforme Crevettes du Cameroun, évoqué au point précédent). Il en a profité pour observer le déploiement de l'événement (peu couru, probablement à cause du site éloigné des zones

d'affluence), rencontrer des confrères de Douala, et évaluer la couverture médiatique (plutôt timide, en raison des perturbations du programme, de quelques tracasseries administratives avec la Mairie de Douala, et de la modicité des moyens).

Au final, la promotrice a remercié MEFAR des efforts déployés, et les deux parties ont convenu d'une meilleure conception du partenariat la prochaine fois.

4. Atelier sur la pêche INN (7 mai 2024, Douala)

En partenariat avec l'USAID et l'Université de Cape Coast (Ghana), AMMCO (African Marine Mammal Conservation Organization) a organisé le 07 Mai à Douala, un *"Atelier de renforcement des capacités des médias, des OSC et des acteurs communautaires, sur la lutte contre la pêche INN"*. **Sept membres de MEFAR**, résidant à Douala, Yaoundé et Buea, ont été invités à participer aux travaux.

Le Président de MEFAR, André Naoussi, a été sollicité pour faire une présentation sur le thème : *"Les difficultés des journalistes dans la couverture des activités de pêche en eaux lointaines par des flottes étrangères au Cameroun"*. Il a procédé à un brainstorming au sein de l'association, pour compléter ses idées et recueillir des témoignages. Son exposé, en format Powerpoint, s'articulait autour de deux grands points : typologies des difficultés, et esquisses de solutions. La présentation a été fortement appréciée, et a suscité des débats intenses.

Le fichier a été partagé dans les plateformes de MEFAR (WhatsApp et E-mails).

**LES DÉFIS DES JOURNALISTES DANS LA COUVERTURE
DES ACTIVITÉS DE PÊCHE EN EAUX LOINTAINES PAR
DES FLOTTES ÉTRANGÈRES AU CAMEROUN
PAR M. ANDRÉ NAOUSSI, PRÉSIDENT DU RÉSEAU
"MEFAR" (MEDIA FOR FISH AND ANIMAL RESOURCES)**



5. Journée Mondiale de la Pêche, et de Promotion des Crevettes du Cameroun (Kribi, 21 Novembre 2024)

Sous l'égide de la FAO, la planète célèbre depuis 1998 la Journée Mondiale de la Pêche, le 21 Novembre. Cette année au Cameroun, la célébration s'est déroulée à Kribi, et était couplée avec la **première édition de la "Journée de Promotion des Crevettes du Cameroun (JPCC)"**. Ce dernier évènement est organisé par le projet FAO dénommé Fish4Acp ("Fish for ACP"), avec la Plateforme Crevettes du Cameroun (PLACRECAM).

Le président de MEFAR a reçu une invitation à participer à ce double événement d'un jour. Toutefois, il a sollicité de FAO Cameroun une grande implication des membres de MEFAR, pour bien s'imprégner de cette innovation. Ainsi, deux autres membres ont été accrédités et pris en charge (transport et hébergement) pour la couverture du double événement : Leocadia Bongben et Marcellin Gansop.

Outre les facilitations média assurées par M. Naoussi, les productions des trois membres de MEFAR ont été partagées dans les réseaux de l'association.

Bien plus, MEFAR a largement distribué son Flyer bilingue, et mobilisé des confrères pour une adhésion au réseau.



6. Événement Street Whale (Kribi, 04 – 07 Décembre 2024)

La quatrième édition du "Street Whale" ("la Baleine de la Rue") s'est tenue du 04 au 07 décembre 2024 à Kribi, au sud du Cameroun.

Organisé par l'Ong AMMCO (African Marine Mammal Conservation Organization), cet événement annuel se positionne comme *"une plateforme réunissant experts scientifiques, décideurs politiques, et populations locales, pour discuter des défis liés aux écosystèmes marins et côtiers du Cameroun et de l'Afrique Centrale"*.

Les activités étaient articulées autour de quatre composantes : scientifique (symposiums, ateliers, discussions foraines) ; artistique (concerts, concours, photo, peinture) ; sportive (beach volley, courses de pirogue) ; touristique (visites guidées).

L'édition 2024 était placée sous le patronage du Ministère des Forêts et de la Faune (MINFOF).

Provenant d'une dizaine de pays et d'organisations internationales prestigieuses, plus de cinq cents (500) participants se sont déployés à Kribi.

Le réseau MEFAR (Media for Fish and Animal Resources), partenaire officiel tout récent de AMMCO en vertu d'un MoU signé le 27 Novembre 2024, a été fortement associé au volet Médias et Communication de l'événement. Deux de ses membres ont été pris en charge à cet effet : André Naoussi (Président) et Marcellin Gansop (responsable de la communication). Ils ont contribué particulièrement à mobiliser la presse locale de Kribi et ses environs et les correspondants des grands médias nationaux, qui étaient une cible prioritaire des organisateurs pour un large écho de l'événement au niveau local. Soit une vingtaine de professionnels des médias.

Les représentants de MEFAR ont également participé à la modération de certaines sessions thématiques.

Plusieurs journalistes du réseau ont fait écho de l'événement dans leurs médias. Une semaine après ce Street Whale, le Président de AMMCO a adressé à son homologue de MEFAR un message dans lequel il exprime sa *"totale satisfaction"*.



7. Atelier RECADELI (Douala, 23 Décembre 2024)

Le Réseau Camerounais pour le Développement des Localités Insulaires et des Peuples Autochtones (RECADELI) a organisé à Douala le lundi 23 Décembre, un atelier sur le thème : “ *Sensibilisation des groupes socioprofessionnels sur les impacts des changements climatiques sur les zones Insulaires*”.

Invité à y prendre part, le MEFAR a désigné Amélie Dita, membre résidant à Douala. Elle a partagé son article et plusieurs images de l’atelier. Le Président du RECADELI, M. Jean-Paul Mpondo, a hautement apprécié sa participation.



RECADELI CANDILIP
RÉSEAU CAMEROUNAIS POUR LE DÉVELOPPEMENT DES LOCALITÉS INSULAIRES ET DES PEUPLES AUTOCHTONES | **CAMEROON NETWORK FOR THE DEVELOPMENT OF INSULAR LOCALITIES AND INDEGENEOUS PEOPLE**

Réc. N° 00000373/RDA/J06/A2/SAAJP/BAPP

Rejoignez-nous  Recadeli  (+237) 674 61 20 60 / 691 40 90 15 / Tél: (+237) 699 99 95 17



PARTENAIRES :



ATELIER

Thème: **Sensibilisation des groupes socioprofessionnels sur les impacts du changement climatique dans les zones insulaires**

 Lieu: **Hôtel LE MARIN**
(Résidence La Falaise Akwa-Dia) | Date: **23 Décembre 2024**
Heure: **9h**

					
Jean Paul MPONDO Coordinateur National de RECADELI / CANDILIP	Dr Jean B. DIMBO Néopologue, Enseignant-Docteur en Géographie, Université DOUALA	Dr Maurice MPESSA ORL, Hôtel Lapaline DOUALA	Thierry DJOUSSI PR Asa, Journalistes Camerounais pour l'Équité et le Développement (AJED)	Dr T.J. EKOTO ABAYO Expert en Médiation Environnementale, et en Situation de Changement Climatique	Pierre Constantin YAP Communicateur-Multimédia

IV. Chapitre 4

SIGNATURE D'UN MoU

Le mercredi 27 novembre 2024, le réseau MEFAR (*Media for Fish and Animal Resources*) a officialisé un partenariat avec l'ONG AMMCO (*African Marine Mammal Organization*), à travers la signature d'un **MoU** ("memorandum of understanding" - mémorandum d'entente). Cet important jalon de partenariat a été signé dans les locaux de AMMCO à Yaoundé, par les Présidents des deux organismes : Dr. Aristide Kamla pour AMMCO, et André Naoussi pour MEFAR.

Objectif général du MoU :

"Établir un cadre de collaboration pour l'échange d'informations entre les deux parties afin de promouvoir les efforts conjoints par une COMMUNICATION EFFICACE dans la lutte contre la pêche INN"

Grandes lignes des engagements des Parties dans le MoU.

Pour AMMCO :

- 1) Fournir régulièrement des informations à MEFAR ;
- 2) Renforcer les capacités de MEFAR ;
- 3) Explorer des opportunités pour MEFAR.

Pour MEFAR :

- 1) Publier des articles et tous autres modes d'information sur la pêche INN au Cameroun et dans les pays couverts par AMMCO ;
- 2) Organiser des rencontres de médias au sujet des champs d'activités de AMMCO ;
- 3) Contribuer à la visibilité des activités majeures de AMMCO.



V. Chapitre 5

LEÇONS PERSPECTIVES

L'année 2024 a été marquée par le décollage effectif du réseau MEFAR, qui transparait à travers une intensification des activités, tant sur le plan interne, qu'institutionnel et médiatique. Toutefois, des efforts restent à fournir pour surmonter les défis opérationnels, financiers et humains, en vue d'une année 2025 hautement réussie.

Quelques aspects, non exhaustifs, peuvent fournir des pistes à explorer à cette fin : échanges sur les réseaux sociaux, site Web de MEFAR, adhésion de nouveaux membres, densification des partenariats, recherche de financements.

1. Intensification des échanges sur les réseaux sociaux

La réactivité des membres est appréciable sur les groupes WhatsApp (forum général, forum du Bureau Exécutif, groupes spécifiques). Mais, il faudrait orienter les posts prioritairement vers les partages de productions médiatiques (émanant des membres ou relatives à l'objet de MEFAR).

2. Lancement du site web (www.mefar.org)

Le processus est en cours, avec une évolution satisfaisante. Lancement du site web de MEFAR courant Mars 2025 : www.mefar.org .

Cette phase constitue une étape marquante de la vie du réseau, avec une visibilité accrue, une interactivité intensifiée, un meilleur accès aux partenaires actuels et potentiels, une efficacité exponentielle (notamment le partage des productions médiatiques et scientifiques relatives aux ressources halieutiques et animales).

3. Intensification des adhésions

Pour l'instant, l'engouement des membres ne va pas de pair avec une participation régulière aux échanges et le paiement des contributions statutaires, bien que fixées à un taux abordable vingt mil francs CFA (adhésion : 5.000 Fcfa, payable une seule fois. Contribution au fonctionnement : 15.000 Fcfa par an).

4. Suivi et densification des partenariats

Aussi bien au cours des audiences que dans les réponses écrites, tous les partenaires potentiels rencontrés en 2024 attendent des offres techniques solides, élaborées avec rigueur. Tâches immenses et ardues, qui ne trouvent pas encore suffisamment de personnes disponibles pour y consacrer une partie raisonnable de leur temps. Il faudra réfléchir aux mécanismes de motivation des équipes de travail déjà créées pour chaque partenaire, mais qui tardent à se mettre à l'œuvre.

Dans la même veine, il y aura lieu de continuer la prospection de partenaires, en l'étendant aux institutions africaines et internationales.

5. Recherche de sources de financements

Véritable nœud gordien, la rareté des ressources financières constitue un réel obstacle au déploiement optimal du réseau MEFAR. Les niches d'opportunités ne manquent pourtant pas, tant dans les pays que sur le continent et à l'international.

Le Bureau Exécutif de MEFAR devra en faire une priorité vitale. _/-

Fin du Rapport Annuel 2024 de MEFAR.

Production : André NAOUSSI (Président Exécutif de MEFAR)

Collaboration : Boris NGOUNOU, Leocadia BONGBEN

Traduction : Claude TENKEU

(Lien : <https://mefar.org/rapport-annuel-dactivites-2024/>)

01:44

4G 106 B/s 100

× ∨ ☰ Accueil - ... mefar.org



Dans les eaux et sur terre...

Bienvenue sur le site de MEFAR (*Media for Fish and Animal Ressources*) !

Nous sommes enthousiastes, et résolument engagés à **communiquer** avec pertinence, pour contribuer à une gestion responsable et durable des ressources halieutiques et animales.

Commencer

ENGLISH VERSION



**MEDIA FOR FISH AND
ANIMAL RESOURCES
(MEFAR)**

ANNUAL REPORT OF ACTIVITIES 2024

(<https://mefar.org/rapport-annuel-dactivites-2024/>)

REPORT 2024 OUTLINE

INTRODUCTION

I.Chapter I: INTERNAL ACTIVITIES

- 1.Design and production of a bilingual MEFAR flyer**
- 2.Organisation of three (03) Executive Board meetings**
- 3.Preparation and submission of sixteen (16) partnership applications**
- 4.Mobilisation of financial contributions from members**

II.Chapter II: DEPLOYMENT OF MEFAR: HEARINGS

- A. Institutions contacted
Sixteen (16)**

B.Audiences granted to MEFAR (chronological order)

- 1.Coalition for Fisheries Transparency (CFT) - videoconference**
- 2.African Marine Mammal Conservation Organisation (AMMCO)**
- 3.Environmental Justice Foundation (EJF)**
- 4.Ministry of Trade (MINCOMMERCE)**
- 5.Ministry of Agriculture and Rural Development (MINADER)**
- 6.Ministry of the Environment, Nature Protection and Sustainable Development (MINEPDED)**
- 7. Ministry of Communication (MINCOM)**

III. Chapter III: PARTICIPATION IN EVENTS

- 1.AUB Artificial Intelligence Summit**
- 2.FAO Fish4Acp Workshop on Governance of Young Organisations**
- 3.NdemaLaSue Festival**
- 4.Workshop on IUU fishing**
- 5.World Fishing Day and promotion of Cameroon shrimps**
- 6.Street Whale**
- 7.CANDILIP workshop**

IV.Chapter IV: SIGNATURE OF A MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

Memorandum of Understanding (MoU) signed between MEFAR and AMMCO.

V.Chapter V: LESSONS AND OUTLOOK

- 1.Intensification of communication on social networks (WhatsApp in particular);**
- 2.Launch of the website (www.mefar.org);**
- 3.Increased membership;**
- 4.Follow-up of partnerships (preparation of technical offers);**
- 5.Canvassing for partnerships in Cameroon and abroad;**
- 6.Search for funding sources.**



INTRODUCTION

The “Media For Fish and Animal Resources” network, with the acronym MEFAR, experienced its first year of full activity in 2024.

MEFAR's constitutive General Assembly was held on 29 September 2023 in Yaoundé, Cameroon, with the election of its maiden Executive Board.

The association was legalised on 03 November 2023.

MEFAR's general objective is *‘to organise media professionals to inform and raise awareness among the general public, decision-makers, stakeholders and partners in the fisheries, aquaculture, livestock and animal industries sector, about the challenges of the sustainable exploitation of these resources in Cameroon and Africa’*. Both an ‘association’ (to represent the interests of its members) and a ‘network’ (to support the agenda of third parties), MEFAR is positioned as a *‘communication structure for Training, Monitoring, Information, Alert and Support for the fisheries, aquaculture, livestock and animal industries sectors in Cameroon and Africa’*.

For the year 2024, MEFAR drew up an Action Plan, with the following main lines of action: launch of the association's activities; search for partners; promotion of training and further training for members; production, communication and awareness-raising activities.

MEFAR – Récépissé N°00001712/RDA/J06/SAAJP/B30PP – Tél : +237699992483 – Web : www.mefar.org

This Report provides a detailed account of the main activities carried out by the MEFAR network during 2024, in accordance with the Action Plan above (internal activities; external deployment; participation in events; signing of an MoU; lessons and prospects).



I. Chapter 1:

MEFAR'S INTERNAL ACTIVITIES IN 2024

In 2024, MEFAR carried out a number of internal initiatives aimed at strengthening its structure and institutional visibility. These activities, ranging from the creation of communication tools to the organisation of strategic meetings, helped to better coordinate the actions of the Executive Board and to amplify the impact of its approaches to potential partners. This chapter highlights these efforts, which are essential to the association's visibility and growth.

1. Design and production of a bilingual MEFAR flyer

After consultations, both within the Executive Board and with several MEFAR members, a bilingual French/English flyer (presentation leaflet) was adopted. It features a bust of a young woman holding the association's logo. Above the logo, a slogan: *Communication at the heart of sustainable management of fish and animal resources*. On two columns, five small blocks topped by titles: Nature, Objective, Positioning, Anchoring, Status. And in the bottom right-hand corner, the Contacts: front in French, back in English. This four-colour flyer was printed regularly, for inclusion in files, distribution at audiences and when MEFAR members took part in various events. In all, one thousand (1,000) copies were printed.

la Communication
au coeur de la gestion durable
des ressources halieutiques et animales !

MEFAR
MEDIA FOR FISH AND ANIMAL RESOURCES

NATURE
Réseau de journalistes, de professionnels de la communication et de métiers connexes (environnement, TIC, traduction, économie, recherche, etc.), engagés dans la promotion d'une gestion durable des ressources halieutiques et animales.

POSITIONNEMENT
Structure communicationnelle de Formation, de Veille, d'Information, d'Alerte, et d'Accompagnement.

ANCRAGE
Siège à Yaoundé, Cameroun. Représentations en Afrique et au-delà.

OBJECTIF
Organiser les professionnels des médias pour informer et sensibiliser l'opinion publique, les décideurs, les acteurs et les partenaires du secteur des pêches, aquaculture, élevage et industries animales, sur les enjeux d'une exploitation durable de ces ressources, au Cameroun et en Afrique.

STATUT
Association légalisée sous juridiction camerounaise (03 Novembre 2023).

CONTACTS :
E-mail : contact.mefar@gmail.com
Tél. : +237 699 99 24 83
Site web : www.mefar.org (en construction)

Communication
at the heart of sustainable
management of fisheries and animal resources!

MEFAR
MEDIA FOR FISH AND ANIMAL RESOURCES

NATURE
Network of journalists, communication professionals and related professions (environment, ICT, translation, economics, research, etc.), committed to promoting sustainable management of fisheries and animal resources.

POSITIONING
Communication structure for Training, Monitoring, Information, Alert and Support.

ROOTS
Headquarters in Yaounde, Cameroon. Representations in Africa and beyond.

OBJECTIVE
To organise media professionals to inform and raise the awareness of public opinion, decision-makers, stakeholders and partners in the fisheries, aquaculture, livestock and animal industries sector about the challenges of sustainable exploitation of these resources in Cameroon and Africa.

STATUS
Legalised association under Cameroonian jurisdiction (03 November 2023).

CONTACTS :
E-mail : contact.mefar@gmail.com
Tel : +237 699 99 24 83
Website : www.mefar.org (under construction)

2. Organisation of three (03) meetings of the Executive Board

MEFAR's Executive Board held ordinary statutory meetings on 12 January, 2 July and 2 December 2024. These meetings provided an opportunity to plan strategic actions, prepare meetings with partners and keep members mobilised. These meetings were sometimes extended to include resource persons.

The first meeting was held on Friday 12 January 2024 at Le Bento restaurant in Yaounde. Resolutions were adopted on various issues, including: amendment and adoption of the 2024-2026 Strategic Plan; adoption of the 2024 Action Plan; identification of potential MEFAR partners and areas for collaboration; mobilisation of resources. The first partnership event was approved in principle by the Board, with a view to stepping up talks ('Fête du Poisson' in March 2024 in Douala). A list of potential partners, to be contacted in writing, was opened.

The second meeting of MEFAR's Executive Board was held in virtual mode (audio discussion on a WhatsApp forum) on Tuesday 02 July 2024. Discussions focused on the first activities in which MEFAR had already taken part (see Chapter III), the search for an office for the association, the planning of distribution of project

proposals to potential partners, the construction of the MEFAR website, and the mobilisation of statutory financial contributions from members (membership fees and annual subscription).

The third meeting was also in WhatsApp audio mode, on Monday 02 December 2024. Its main purpose was to make a general assessment of the year, prepare the Activity Reports, examine the implementation of the MoU signed with the NGO AMMCO (see Chapter IV), and kick start the preparation (administrative, logistical, financial) for the Annual General Meeting.

NB: the reports of the Executive Board meetings are communicated to all MEFAR members on the association's WhatsApp forum.

NB: It should be emphasised that between these sessions, the Executive Board ensures the daily running of the association via a WhatsApp group and an e-mail directory.

3. Preparation and submission of sixteen (16) partnership proposals

Sixteen (16) partnership proposals were prepared and submitted to various Cameroonian public administrations and international organisations based in Cameroon: MINEPIA, MINADER, MINEPDED, MINFOF, MINCOM, MINTOUL, MINCOMMERCE, MINT, CAPEF, FAO, EU, WWF, EJP, AMMCO, COMIFAC, IUCN (for the acronyms and the procedures, see Chapter II).

These files comprised three elements: a letter entitled 'Audience for partnership with the MEFAR network); a Flyer; the Receipt of legalisation.

4. Mobilisation of members' financial contributions

In the first half of 2024, only six (06) members of the association had paid their statutory financial contributions, which amounted to twenty thousand (20,000) CFA francs, broken down as follows:

- Membership fee: 5,000 CFA francs (one-off payment);
- Operational contributions: 15,000 CFA francs per year.

A major awareness-raising campaign was launched for members, starting with a general bilingual address on the WhatsApp forum, followed by an individual

Inbox message to each member in their working language (French or English). The aim was to reiterate the importance of their support for the running of the organisation, and to highlight activities or benefits that could be reserved as a priority only for up-to-date members. By 31 December 2024, a further nine (09) members had paid a contribution, bringing the total to fifteen (15). The resources thus mobilised were devoted to building the association's website (www.mefar.org), and to operating expenses (mail, flyers, travel, etc.).

II. Chapter 2

DEPLOYMENT OF MEFAR: AUDIENCES

A. Institutions contacted

In 2024, the Media for Fish and Animal Resources (MEFAR) intensified its advocacy and partnership efforts in favour of the sustainable management of fish and animal resources in Cameroon and Africa. Sixteen (16) partnership proposals were submitted to the following institutions in Yaoundé:

MINEPIA: Ministry of Livestock, Fisheries and Animal Industries;

MINADER: Ministry of Agriculture and Rural Development;

MINFOF: Ministry of Forestry and Wildlife;

MINCOM: Ministry of Communication;

MINEPDED: Ministry of the Environment, Nature Protection and Sustainable Development;

MINT: Ministry of Transport;

MINCOMMERCE: Ministry of Trade;

MINTOUL: Ministry of Tourism and Leisure;

CAPEF: Chamber of Agriculture, Fisheries, Livestock and Forestry;

FAO: United Nations Food and Agriculture Organisation;

EU: European Union;

WWF: World Wide Fund for Nature;

EJF: Environmental Justice Foundation;

COMIFAC: Commission des Forêts d'Afrique Centrale (Central Africa Forestry Commission);

AMMCO: Organisation for the Conservation of African Marine Mammals;

IUCN: International Union for the Conservation of Nature.

B. Audiences granted to MEFAR (chronological order)

In all, six (06) institutions received MEFAR delegation: four Ministries and two international NGOs. In one case, it was the Minister himself who was surrounded by his close collaborators; in another, the team was received by the Secretary General of Services, and in a third by the Inspector General of Services. In the two international NGOs, it was the head of the institution who conducted the discussions. Two Ministries sent written replies to MEFAR.

These meetings, marked by constructive discussions, made it possible to lay solid foundations for further collaboration, particularly in the areas of fisheries transparency, conservation, support for local and international initiatives, awareness-raising and advocacy.

Here is a summary, in chronological order, of the audiences reports (distributed to MEFAR members).

1. Videoconference with the Coalition for Fisheries Transparency (CFT - Tuesday 13 February 2024)

On 29 January 2024, the President of MEFAR laised with the heads of the Coalition for Fisheries Transparency (CFT). This US-based coalition was launched in 2022 to bring together associations and NGOs to promote transparency in fisheries and combat IUU fishing. It is already active in America, Europe and, gradually, in Africa (Ghana, Senegal).

After several email exchanges, CFT and MEFAR agreed to meet by videoconference on Tuesday 13 February 2024.

Participants for MEFAR: André Naoussi (President), Valérie Haïda (Vice-President), Leocadia Bongben (Treasurer). Marcellin Gansop, who had been announced, had a last-minute professional commitment.

On the CFT side, there was the Coordinator (Maisie Pigeon), and the Communications Manager (Agata Mrowiek).

The aim of the meeting was to introduce the two organisations to each other and discuss the prospects for partnership.

MEFAR is now considered a stakeholder in the CFT. Articles, reports, documentaries and other achievements by our members can be shared within the network, but first and foremost on our website (which we hope will be set up more quickly).

Training needs are also taken into account (face-to-face and webinars), with emphasis on regional sessions bringing together participants from several countries.

CFT would like mutual concerns to be fine-tuned quickly with MEFAR's Communications Manager, who will contact Agata Mrowiek. They were assured that Marcellin Gansop will do this as soon as possible.

2. Audience with AMMCO (19 July 2024)

The first audience between MEFAR and AMMCO (African Marine Mammal Conservation Organization) took place on Friday 19 July 2024, at AMMCO's headquarters in Yaoundé.

Participants:

MEFAR: Mr André Naoussi (Chairman), Mr Eugène Messina (Secretary General), Mr Marcelin Gansop (Communications Manager);

AMMCO: Mr Aristide Kamla (Chairman), Ms Noella Mbotji (Deputy Coordinator of the IUU Fishing Project), Mr Ruben Nzeuseu (Communications Manager).

The purpose of the meeting was to introduce MEFAR to AMMCO and to explore avenues for collaboration.

Mr Naoussi gave a brief overview of MEFAR's history since 2019, its missions and some of the key activities on its roadmap. Broadly speaking, the aim is to organise strategic meetings to raise awareness of this network of associations and its assets, to forge partnerships with sectoral organisations and administrations, to encourage media coverage of fisheries and animal resources issues, etc. The roadmap is very much concerned with finding opportunities to build media capacity on fisheries and animal resources issues.

For his part, Mr Kamla regretted that the fisheries sector and aquatic biodiversity are not sufficiently well known to the general public, and that media interest is residual. Yet the sector has enormous potential and riches

that the media can showcase in their reports and productions. For him, the advent of MEFAR is to be warmly welcomed, insofar as prospects and synergies of action can be envisaged to make this sector more visible.

He expressed his desire to see televised debates take up fisheries issues, so as to make them subjects of great interest, as is the case with politics for example. This point in the discussions raised the question of the media's lack of mastery of fisheries issues, and the urgent need for training/specialisation of communications professionals in this area.

AMMCO said that it was willing to share with MEFAR any opportunities that might arise, both within its own organisation and in other organisations.

3. Meeting with EJF's representative in Cameroon (31 July 2024)

On 31 July 2024, a delegation from Media for Fish and Animal Resources (MEFAR), comprising André Naoussi (President) and Boris Ngounou (Financial Secretary), met Mr Younoussa Abossouka, Cameroon Director of the NGO Environmental Justice Foundation (EJF), at the latter's offices in Yaoundé. The purpose of the meeting was to explore collaboration and partnerships between the two organisations.

The Director of EJF Cameroon presented its activities and missions, which focus on transparency in fisheries governance, the fight against IUU (Illegal, Unregulated and Unreported) fishing, the revision of laws, and vessel monitoring. They also produce alerts in partnership with the Ministry of Fisheries and Animal Industries (Minepia), and act as a relay between Minepia and the European Union (EU) as part of the process of withdrawing the 'red card' imposed on Cameroon, which prohibits the entry into the EU of fishery products from this country. In addition, EJF Cameroon is implementing a participatory monitoring project using the DASE mobile application in coastal areas, in partnership with the Cameroon Wildlife Conservation Society (CWCS) and the Ministry of Forests and Wildlife (Minfof). They are also lobbying for the inclusion of marine protected areas in the national legal framework.

In response, the President of MEFAR outlined the organisation's 'civic and professional approach' to the sustainable management of fisheries resources. MEFAR has embarked on a series of meetings with potential partners to express its willingness to collaborate and provide communication and technical support in the implementation of fisheries projects. He stressed the

importance of building the capacity of journalists and communicators to enhance their contribution to these projects, as well as the need for funding to implement their work program.

The meeting, which lasted one hour and thirty minutes, ended with a promise of a fruitful collaboration.



4. Audience at the Ministry of Trade (06 August 2024)

A delegation of four MEFAR members, comprising André Naoussi (President), Eugène Messina (Secretary General), Marcelin Gansop (Communications Officer) and Michèle Fogang (member), was received on Tuesday 06 August at the Ministry of Trade in Yaoundé. The meeting took place in the office of the

Inspector General of Services, Pr Magelan Omballa, in the presence of the Director of Internal Trade, Mrs Mirabel Ndah.

The purpose of the meeting was to introduce MEFAR and discuss a possible partnership with Mincommerce. Mr Naoussi outlined the origins and missions of MEFAR, stressing the need to build the capacity of its members in order to better inform the public about the actions of the Ministry of Trade in the fisheries and animal resources sectors.

In response, the Ministry's representatives expressed their willingness to collaborate, in particular by sharing useful information, and emphasised their transparency in the management of files. They promised that a report on these discussions would be submitted to the Minister of Trade 'for evaluation and decision'.

Alongside the main discussions, other subjects were addressed, such as smuggling in the importation of consumer goods, import-substitution, the promotion of 'Made in Cameroon', the challenges of local production (rice and fish), and the regulation of the prices of staple foods.



5. Audience at the Ministry of Agriculture and Rural Development (07 August 2024)

A delegation of three MEFAR members, made up of André Naoussi (President), Leocadia Bongben (Treasurer), and Jean-Paul Mpondo (member), was received on Wednesday 07 August at the Ministry of Agriculture and Rural Development (MINADER) in Yaoundé. On the instructions of the Minister, the delegation was welcomed at the Directorate of Studies, Programming and Partnerships by the head of this office, Mr Fouda Éric, assisted by his colleague, Ms Elodie Minkoué.

After giving a brief history of the MEFAR network, Mr Naoussi stressed the urgent need for communication professionals to be familiar with the many projects coordinated by MINADER, which are at the heart of food security and the import-substitution policy. The Ministry needs a 'national media network' to ensure that its activities reach both the general public and local populations.

For his part, Mr Minkoué said that MINADER welcomes the advent of a structured network of journalists and communicators who can act as its interface and relay. He promised to pass on to the Minister suggestions relating to, among other things, the regular availability of information and experts, capacity-building for journalists and communicators on the Ministry's key issues, and support for MEFAR for media productions focusing on agriculture and the rural world.



6. Audience at the Ministry for the Environment, Nature Conservation and Sustainable Development (20 August 2024)

On Tuesday 20 August 2024, the Minister of the Environment, Nature Conservation and Sustainable Development, Mr Pierre Hélé, received a delegation from MEFAR, led by its Executive President, Mr André Naoussi, and comprising Ms Valérie Haïda (Vice-President) and Mr Boris Ngounou (Financial Secretary). The Minister was accompanied by the Secretary General (Pr. Paul

Tchawa), the Director of the Environment (Mr Ntom Nsi), and the Head of the Communication Unit (Mr Marcellin Bema).

The purpose of the audience was to present MEFAR (a network of journalists and communicators committed to the sustainable management of fish and animal resources), and to explore possible partnerships with MINEPDED, according to Mr Naoussi's presentation. After welcoming the initiative, the Minister expressed his agreement in principle to the partnership. He urged MEFAR to rapidly submit a cooperation project defining the roles, missions, expectations and responsibilities of each party.

Discussions revealed that MEFAR would have to demonstrate its ability to carry out its missions while integrating the concerns of this Ministry. It was agreed that working sessions would be organised as soon as MEFAR's concrete proposals were received, to operationalise the collaboration.



7. Audience at the Ministry of Communication (18 September 2024)

On behalf of the Minister for Communication, the Secretary General of Mincom, Prof. Félix Zogo, received a delegation from the MEFAR (Media for Fish and Animal Resources) network on Wednesday 18 September 2024. The delegation was led by Mr André Naoussi (President), with Ms Valérie Haïda (Vice-President) and Mr Serge Paolo Bilock (member). The purpose of the meeting was to explore ways of forging a fruitful partnership between the two organisations.

At the start of the meeting, Mr Naoussi thanked the Minister of Communication for his prompt response and for appointing the highest official in the administration to receive the MEFAR delegation. He then briefly outlined the origins of this structure, which was launched in 2019 and legalised in 2023. Its mission is to promote the sustainable management of fish and animal resources in Cameroon and Africa. He went on to outline the association's advocacy efforts, in particular with the Ministry of Communication:

- Support for training and capacity-building for members;
- Support for the production of information/communication/advocacy materials;
- Support for the implementation of communications on cross-cutting themes (e.g. blue economy, plastics management, transhumance, desertification);
- Advocacy for the ratification of international treaties signed by the State of Cameroon in the field of sustainable fisheries;
- Institutional support, including facilitation, accreditation and recommendations.

At the end of the presentation, the SG/Mincom first thanked the delegation for its presence, and for the valuable initiative of creating MEFAR. He went on to say that *“the association is fighting for a just cause, and it's good form for Mincom to listen to and support this cause”*.

He undertook to *“report back with favourable comments”* to the Minister of Communication, to whom proposals will be submitted to support the project.

MEFAR will also be registered with MINCOM in the directory of professional communication associations.



III. Chapter 3

PARTICIPATION IN EVENTS

In 2024, MEFAR responded positively to several invitations to key events, consolidating its presence and influence in the fields of media and sustainable management of fisheries resources. These participations, ranging from international summits to local initiatives, have enabled MEFAR to share its expertise, increase its visibility and strengthen its strategic partnerships.

Below is a summary, in chronological order, of MEFAR's participation in various events.

1. AUB Summit on *Artificial Intelligence in African Media* (Yaoundé, 4-6 March 2024)

The African Union of Broadcasting (AUB), based in Dakar (Senegal), organised in Yaoundé from 04 to 06 March 2024, the first ever international summit on the challenge of African media in the face of the meteoric rise of artificial intelligence (AI).

In February 2024, MEFAR received an invitation from the Director General of the AUB, who also urged it to mobilise its members to take part in the summit. In all, sixteen (16) MEFAR members were accredited; in addition to the media coverage, they shared experiences and made useful contacts with AI specialists from Cameroon, Africa, Europe and North America.



2.FAO Fish4Acp” workshop on governance for the Focal Points of the “Cameroon Shrimp Platform” (PLACRECAM. Douala, 20 - 22 March 2024)

The President of MEFAR has received a letter of invitation from the FAO Cameroon Representative to take part in a workshop on organisational governance in Douala from 20 to 22 March 2024 for the Focal Points of the Cameroon Shrimp Platform (PLACRECAM, of which Mr Naoussi has been a founding member since 2022). The workshop was organised as part of the “Fish4Acp” project (“Fish for ACP”, covering countries in Africa, the Caribbean and the Pacific, with the shrimp industry as its target in Cameroon). The aim was to ‘build the capacity of PLACRECAM members to ensure that they operate optimally and autonomously’.

The themes covered included the basic principles of young institutions; the foundations of associative governance; effective communication; conflict management techniques; and funding and resource mobilisation strategies.

At the end of the event, Mr Naoussi published a detailed summary on the MEFAR WhatsApp forum.

3. NdemaLaSue “Fête du Poisson” Festival (Douala, 20-23 March 2024)

On 17 January 2024, the President of the SPHINGE association, Ms Loveline Metchum Tayou, contacted the President of MEFAR to request a partnership for an annual event she was promoting: the NdemaLaSue ‘Fête du Poisson’ (‘fish party festival’). The third edition, scheduled to take place in Douala from 20 to 23 March 2024, was entitled: “ The Fish party and Fish Treasures celebration of 2037”, under the theme: “Let's eat the 237 fish, Taste, Quality, Price”.

After consultation, MEFAR's Executive Board requested and received a written offer, with three points: expectations, compensation for MEFAR, and costs covered. The initial basis was the mobilisation of ten (10) members of MEFAR, three of whom would leave from Yaoundé, with all costs covered, apart from the cost of media coverage. MEFAR's obligations included: media coverage of the various activities of the event; compilation and provision to the organisers of the various publications and broadcasts produced by MEFAR professionals; moderation of the opening conference by the President of MEFAR or his representative (theme: ‘Investment opportunities in the blue economy in Cameroon’). In return, MEFAR's logo will appear on the official visual (unveiling and promotion from 25 January 2024); MEFAR's logo will appear on all visuals and announcements of the event; priority access to documents (press kits, announcements, etc.) and to resource persons; ten (10) press badges.

The first act concerned the press conference to present the event on Thursday 29 February 2024. Although MEFAR had only been informed of the event the day before, and had apologised for the delay, it had arranged for Claude Ella, a colleague and member living in Douala, to organise the event.

As the discussions progressed, in mid-March the organiser expressed great difficulty in putting her budget together, with concern at the slow response of several partners. The travel and accommodation arrangements for MEFAR members had been cancelled. Only the budget for media coverage was retained, which was eventually cut by more than half. As best they could, the MEFAR members mobilised on site (Claude Ella and Amélie Dita) carried out their task.

By a wonderful coincidence, the President of MEFAR was invited to Douala at the same time for another activity (LACRECAM workshop, mentioned in the

previous point). He took advantage of the opportunity to observe how the event unfolded (which was poorly attended, probably because the site was far from the town), to meet colleagues from Douala, and to assess the media coverage (which was rather timid, due to disruptions in the programme, some administrative hassles with Douala Town Hall, and the modest resources available).

In the end, the promoter thanked MEFAR for its efforts, and the two parties agreed to work out a better partnership next time.

4. Workshop on IUU fishing (7 May 2024, Douala)

In partnership with USAID and the University of Cape Coast (Ghana), AMMCO (African Marine Mammal Conservation Organization) organised a 'Capacity-building workshop for the media, CSOs and community stakeholders on the fight against IUU fishing' on 7 May in Douala. Seven MEFAR members from Douala, Yaoundé and Buea were invited to take part.

The President of MEFAR, André Naoussi, was asked to make a presentation on the theme: 'The difficulties faced by journalists in covering fishing activities in distant waters by foreign fleets in Cameroon'. He brainstormed within the association to beef up his presentation and gather testimonies. His presentation, in Powerpoint format, was structured around two main points: typologies of difficulties, and outline solutions. The presentation was very well received, and provoked intense debate.

The file was shared on MEFAR platforms (WhatsApp and E-mails).

**LES DÉFIS DES JOURNALISTES DANS LA COUVERTURE
DES ACTIVITÉS DE PÊCHE EN EAUX LOINTAINES PAR
DES FLOTTES ÉTRANGÈRES AU CAMEROUN
PAR M. ANDRÉ NAOUSSI, PRÉSIDENT DU RÉSEAU
"MEFAR" (MEDIA FOR FISH AND ANIMAL RESOURCES)**



5. World Fishing Day and "Cameroon Shrimp Promotion Day" (Kribi, 21 November 2024)

Under the aegis of the FAO, the world has been celebrating World Fishing Day on 21 November since 1998. This year in Cameroon, the celebration took place in Kribi, and was coupled with the first edition of the first "Cameroon Shrimp Promotion Day". The latter event is organised by the FAO's Fish4Acp ("Fish for ACP") project, in conjunction with the Cameroon Shrimp Platform (PLACRECAM).

The president of MEFAR had received an invitation to take part in this two-day event. However, he asked FAO Cameroon to ensure that MEFAR members were fully involved in this innovation. As a result, two other members were accredited and paid for (transport and accommodation) to cover the double event: Leocadia Bongben and Marcelin Gansop.

In addition to the media facilities provided by Mr Naoussi, the productions of the three MEFAR members were shared within the association's networks.

What's more, MEFAR distributed its bilingual flyer widely and encouraged colleagues to join the network.



6. Street Whale event (Kribi, 04 - 07 December 2024)

The fourth Street Whale event was held from 04 to 07 December 2024 in Kribi, southern Cameroon.

Organised by the African Marine Mammal Conservation Organization (AMMCO), this annual event is intended as ‘a platform for bringing together scientific experts, political decision-makers and local populations to discuss the challenges facing the marine and coastal ecosystems of Cameroon and Central Africa’.

Activities were organised around four components: scientific (symposia, workshops, panel discussions); artistic (concerts, competitions, photography, painting); sporting (beach volleyball, canoe races); and tourist (guided tours).

The 2024 edition was placed under the patronage of the Ministry of Forests and Fauna (MINFOF).

More than five hundred (500) participants from ten countries and prestigious international organisations came to Kribi.

The MEFAR (Media for Fish and Animal Resources) network, a recent official partner of AMMCO by virtue of an MoU signed on 27 November 2024, was closely involved in the Media and Communication aspect of the event. Two of its members were taken on for this purpose: André Naoussi (Chairman) and Marcellin Gansop (Head of Communications). They were particularly instrumental in mobilising the local press in Kribi and the surrounding area, as well as correspondents from the major national media, who were a priority target for the organisers to ensure that the event was widely covered locally. Some twenty media professionals were involved.

MEFAR representatives also took part in moderating some of the thematic sessions.

Several journalists from the network reported on the event in their media.

A week after the Street Whale, the President of AMMCO sent a message to his MEFAR counterpart expressing his 'total satisfaction'.



7. CANDILIP workshop (Douala, 23 December 2024)

The Cameroon Network for the Development on Insular Localities and Indigenous People (CANDILIP) organised a workshop in Douala on Monday 23 December on the theme: 'Raising awareness of socio-professional groups on the impacts of climate change on island areas'.

MEFAR was invited to take part, and nominated Amélie Dita, a member living in Douala. She shared her article and several images of the workshop. The President of RECADELI, Jean-Paul Mpondo, greatly appreciated her participation.

RECADELI **CANDILIP**
RÉSEAU CAMEROUNAIS POUR LE DÉVELOPPEMENT DES LOCALITÉS INSULAIRES ET DES PEUPLES AUTOCHTONES | CAMEROON NETWORK FOR THE DEVELOPMENT OF INSULAR LOCALITIES AND INDEGENEOUS PEOPLE

Réc. N° 00000373/RDA/J06/A2/SAAJP/BAPP

Rejoignez-nous Recadeli (+237) 674 61 20 50 / 691 40 90 15 / Tél: (+237) 699 99 95 17

ATELIER

Thème:
Sensibilisation des groupes socioprofessionnels sur les impacts du changement climatique dans les zones insulaires

Lieu: Hôtel LE MARIN (Résidence La Falaise Akwa-Dia) | Date: 23 Décembre 2024
Heure: 9h

JEAN PAUL MPONDO
Président du RECADELI / CANDILIP

DR JEAN B. DIMBO
Néogéographe, Département de Géographie - Université DOUALA

DR MAURICE MPESSA
DR, Spécialiste en Urbanisme - DOUALA

THIERRY DJOUSSI
Fidèle du journal Camerounais pour l'Agriculture et le Développement (AJAD)

DR T.J. EKOTO ABAYO
Expert en Médecine environnementale & en Éducation au changement climatique

PIERRE CONSTANTIN YAP
Communication / Marketing

PARTENAIRES :
R.C.A.M., CWCS, ABO, Cameroon Wildlife Conservation Society

IV. Chapter 4

SIGNING OF A MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

On Wednesday 27 November 2024, the MEFAR (Media for Fish and Animal Resources) network concluded a partnership with the NGO AMMCO (African Marine Mammal Organization), through the signing of a memorandum of understanding (MoU). This important partnership milestone was signed on the premises of AMMCO in Yaoundé by the Presidents of the two organisations: Dr Aristide Kamla for AMMCO, and André Naoussi for MEFAR.

General objective of the MoU:

‘To establish a collaborative framework for the exchange of information between the two parties in order to promote joint efforts through EFFECTIVE COMMUNICATION in the fight against IUU fishing’.

Outline of the Parties' commitments in the MoU.

For AMMCO :

- 1) Provide regular information to MEFAR;
- 2) Strengthen MEFAR's capacity;
- 3) Explore opportunities for MEFAR.

For MEFAR:

- 1) Publish articles and any other means of information on IUU fishing in Cameroon and in the countries covered by AMMCO;
- 2) Organise media coverage on AMMCO's activities;
- 3) Contribute to the visibility of AMMCO's major activities.



V. Chapter 5

LESSONS AND PROSPECTS

The year 2024 was marked by the effective take-off of the MEFAR network, which can be seen in the density of activities, at internal, institutional and media levels. However, more remains to be done to overcome the operational, financial and human challenges, with a view to a highly successful 2025.

A few non-exhaustive aspects may provide avenues to be explored to this end: communication on social networks, the MEFAR website, new memberships, intensification of partnerships, fundraising.

1. Intensifying communication on social networks

Members are very responsive on WhatsApp groups (general forum, Executive Board forum, specific groups). However, posts should be directed primarily towards sharing media productions (from members or relating to MEFAR's purpose).

2. Launch of the website (www.mefar.org)

The process is underway and progress is satisfactory. Launch of the MEFAR website in March 2025: www.mefar.org .

This phase is a milestone in the life of the network, with increased visibility, intensified interactivity, better access to current and potential partners, and exponential efficiency (in particular the sharing of media and scientific productions relating to fish and animal resources).

3. Increased membership

For the moment, the enthusiasm of members is not matched by regular participation in communication and payment of statutory contributions, although these have been set at an affordable rate of twenty thousand CFA francs (membership: 5,000 CFA francs, payable once only. Operating contribution: 15,000 CFA francs per year).

4. Follow-up and intensification of partnerships

Both during the audiences and in the written responses, all the potential partners we met in 2024 expected solid, rigorously prepared technical proposals. These are immense and arduous tasks, and there are not yet enough people available to devote a reasonable amount of their time to them. Thought will have to be given to the mechanisms for motivating the working teams that have already been created for each partner, but which are slow to get down to work.

In the same vein, it will be necessary to continue canvassing for partners, extending this to African and international institutions.

5. Finding sources of funding

The scarcity of financial resources is a real obstacle to the optimal deployment of the MEFAR network. However, there is no shortage of opportunities, both within countries and on the continent and internationally.

MEFAR's Executive Board must make this a vital priority. _/-

End of the MEFAR Annual Report 2024.

Editor: André NAOUSSI (MEFAR Executive President)

Collaboration : Boris NGOUNOU, Leocadia BONGBEN

Translation : Claude TENKEU

(Link: <https://mefar.org/rapport-annuel-dactivites-2024/>)

01:44

4G 106 B/s 100

× ∨ ☰ Accueil - ... mefar.org



Dans les eaux et sur terre...

Bienvenue sur le site de MEFAR (*Media for Fish and Animal Resources*) !

Nous sommes enthousiastes, et résolument engagés à **communiquer** avec pertinence, pour contribuer à une gestion responsable et durable des ressources halieutiques et animales.

Commencer

