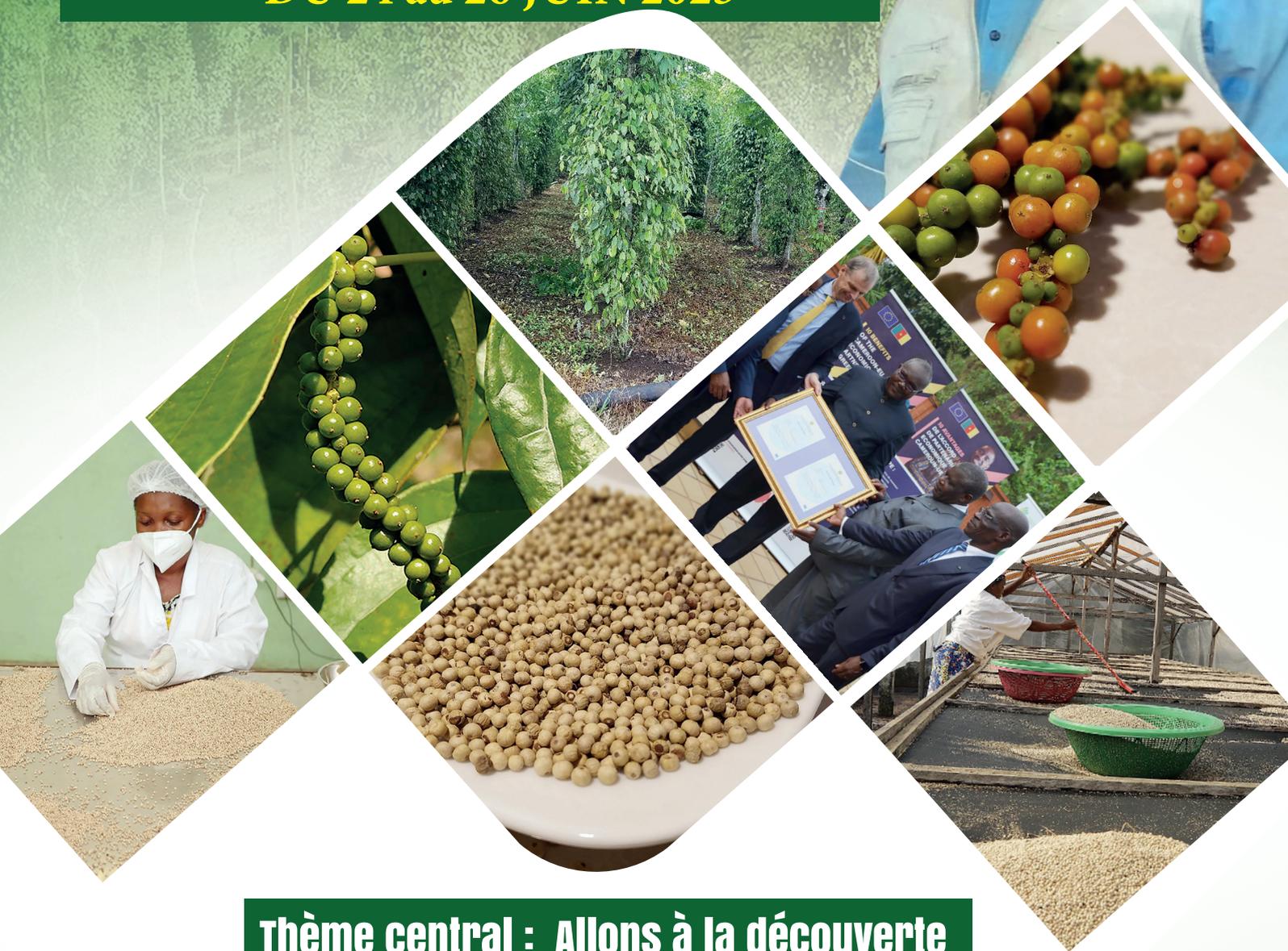




1^{ère} édition FESTIVAL INTERNATIONAL DU POIVRE DE PENJA

Sous le haut patronage du Ministre de l'Agriculture
et du Développement Rural (MINADER)

À PENJA – CAMEROUN
DU 24 au 26 JUIN 2025



**Thème central : Allons à la découverte
de l'authenticité du poivre de Penja**

Poivre de Penja : le meilleur poivre au monde

Contexte

Le Poivre de PENJA désigne tout spécialement le produit conditionné ou frais, obtenu du poivrier cultivé dans l'aire géographique de production, au Cameroun, et ce, en respectant le cahier des charges adopté par l'ensemble des acteurs, enregistré au Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural du Cameroun, et au niveau de l'Organisation Africaine de la Propriété Instinctuelle (OAPI).

Il est considéré à juste titre comme le meilleur poivre au monde. Il a acquis ses lettres de noblesse en bénéficiant de la première «Indication Géographique Protégée» d'Afrique subsaharienne, décernée par l'OAPI en 2013, puis la reconnaissance de cette IGP par l'Union Européenne depuis 2022. Fort de ses plus de 400 membres, le **GROUPEMENT REPRÉSENTATIF DE L'INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE POIVRE DE PENJA (GR-IGPP)**, se propose d'organiser un événement de portée nationale et internationale (FESTI-POIVRE DE PENJA-2025), afin d'être au plus près des consommateurs et des professionnels. Il consiste à mettre en avant le travail de qualité fourni par les acteurs de la Filière, pour que le poivre de Penja reste le meilleur poivre au monde. L'aire géographique de production de l'IGP Poivre de PENJA recouvre un territoire reparté sur six Arrondissements et communes (Mbanga, Mombo, Njombé-Penja, Loum, Manjo) situé dans le département du Mounjo (région du Littoral), Et Tombel situé dans le département du

Koupé-Manengouba (région du Sud-Ouest) et pour une superficie de 3000 km². Elle couvre également environ 1000 hectares de surfaces cultivables. L'activité emploie aujourd'hui plus de 2000 Hommes et Femmes suivant son calendrier agricole.

Les sols concernés dans ces différents Arrondissements sont des sols d'origines Basaltiques (Volcaniques).

Basé à PENJA dans le département du Mounjo, région du Littoral, le GR-IGPP, mène ses activités conformément aux dispositions combinées de l'Accord de Bangui instituant l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle et de la loi N°90/053 du 19 décembre 1990 portant liberté d'association au Cameroun.



1- Initiateur du Projet

Un projet initié dans le cadre de l'élaboration de la stratégie marketing et communication du Groupement IGP Poivre de PENJA sur le plan national et international. Supervisé par l'OAPI, le Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, et validé par le Bureau Exécutif du Groupement IGP Poivre de PENJA, et l'ensemble des acteurs de la Filière Poivre de PENJA.



2- Objectifs du FEST-POIVRE DE PENJA-2025 :

- Obtenir des retombées en renommée, notoriété, économiques, tant au Cameroun qu'à l'étranger.
- Vulgariser les quatre types et les qualités du poivre de Penja IGP (blanc, noir, rouge et vert) auprès des consommateurs,



- aider à différencier le poivre de Penja des vulgaires poivres présents sur le marché à fi de ne pas tomber dans le piège de la fraude et de la contrefaçon.
- Bénéficier d'un apport économique pour la filière grâce à cette manifestation.
- Assurer la professionnalisation et la pérennisation des activités de la Coopérative du Centre d'Agréage et de conditionnement du Poivre de Penja « CAC. COOP.CA).

- Promouvoir les valeurs intrinsèques du Poivre de Penja
- Valoriser le savoir-faire des producteurs du Poivre de Penja
- Faire découvrir les process de planting, de production, de récolte et de traitement particulier dont bénéficie le poivre de Penja, pour une meilleure qualité sur le marché

3- Quelques Articulations du FESTI-POIVRE DE PENJA-2025

- **Jour 1 :** Mardi 24/6/2025 : Accueil et installation des exposants et participants-Tables rondes
- **Jour 2 :** Mercredi 25/6/2025 : Ouverture solennelle -FOIRE-EXPOSITION (Visite des stands), formation-Soirée récréative, « La Nuit du poivre de PENJA », projection des documentaires sur le Poivre de PENJA, Art culinaire avec le Poivre de PENJA.
- **Jour 3 :** Jeudi 26/6/2025 : Visite des plantations, usines et Atelier-Clôture-Retour des Participants.



4- Participants attendus

Pouvoirs Publics , producteurs du Poivre de PENJA, Pépiniéristes, Distributeurs du Poivre de PENJA, Vendeurs du Poivre de PENJA, Revendeurs du Poivre de PENJA, Grossistes, VRP, Directeurs des magasins nationaux et internationaux, Cuisiniers nationaux et internationaux, les entreprises partenaires, les organisations partenaires, Touristes , Médias, Large public.

Participation d'autres filières

Le festival international du poivre de PENJA accueille les filières, Cacao Rouge du Cameroun, Miel d'OKU, banane plantain, ananas, papaye...etc...



GRILLE TARIFAIRE DES PRESTATIONS MARKETING DU FESTIVAL INTERNATIONAL DU POIVRE DE PENJA 2025

Rubriques	Désignation	Espaces	Coût unitaire
<p>Supports imprimés</p> <p>Éléments techniques à remettre pour insertion:</p> <p>Supports requis : CD-ROM / Clé USB + épreuve couleur.</p> <p>Fichiers à transmettre :</p> <p>Des images JPEG ou EPS haute résolution (300 dpi en CMUN), pour les formats inférieurs à la page.</p> <p>Les images doivent être enregistrées sous EPS, TIFF ou JPEG haute définition (300 dpi en CMUN)</p>	<p>Plaquette programme du FESTI-POIVRE DE PENJA 2025</p> <p>* Format : Magazine en quadrichromie</p> <p>* Type de papier : CB</p> <p>* Couvertures : 170 g</p> <p>* Pages intérieures : 90 g</p> <p>Affiches/Flyers/Typon presse</p> <ul style="list-style-type: none"> Format des affiches: (4 x 3)m en quadrichromie Matière : Vinyl Format des flyers : A5 <p>Cartons d'invitation</p> <ul style="list-style-type: none"> Format : A5, 4 faces en quadrichromie Type de papier : Luxe 	4 ^{ème} de Couverture (20 x 27 cm)	1.500.000
		3 ^{ème} de Couverture (20 x 27 cm)	1.200.000
		2 ^{ème} de Couverture (20 x 27 cm)	1.300.000
		Page entière (20 x 27 cm)	800.000
		½ page intérieure (20 x 13,5 cm)	500.000
		¼ de page intérieure (10 x 13,5 cm)	350.000
		Logo en prime à la Une	150.000
		Logo en réduit à la Une	100.000
		Bandeau page intérieure (20 x 2,5 cm)	200.000
		Logo en prime	500.000
		Logo en réduit	300.000
		4 ^{ème} page entière	500.000
		Logo en prime à la Une	250.000
		Logo en réduit à la Une	100.000
Logo en prime à la 3 ^{ème} page	150.000		
Logo en réduit à la 3 ^{ème} page	100.000		
Logo en prime à la 2 ^{ème} page	100.000		
Logo en réduit à la 2 ^{ème} page	75.000		

Rubriques	Désignation	Espaces	Coût unitaire
Supports imprimés (Suite)	<p>Banderoles officielles (De route et de salle)</p> <ul style="list-style-type: none"> Matière : Bâche Dimensions : (6 x 0,75) m, 2 faces 	Oreille gauche	200.000
		Oreille droite	150.000
		Bas de banderole	100.000
		Banderole exclusive (Confection et pose, à la charge de l'annonceur)	1.000.000
<p>Supports audiovisuels</p> <p>Salles des manifestations</p>	<p>Spot radio</p> <p>Spot TV</p> <p>Salle Conférence de presse (Salle de conférence du GR-IGPP)</p>	Citation de nom dans les spots radio & TV de l'événementiel	700.000
		Citation de nom et figuration de logo dans le spot TV de l'événementiel	1.000.000
		Fond de décor	700.000
		Co-branding de la salle	1.000.000
		Branding exclusif de la salle	1.500.000

Rubriques	Désignation	Espaces	Coût unitaire
	Salle tenue de la table ronde (Salle de conférence du GR-IGPP)	Branding exclusif de la salle	1.000.000
		Co-branding de la salle	500.000
	Soirée récréative ou Package Sponsoring exclusif : 5.000.000 FCFA (Salle municipale de Penja)	Fond de décor du podium	2.000.000
		Branding exclusif de la salle	3.000.000
		Habillement exclusif des hôtesse de la soirée récréative aux couleurs de l'annonceur	1.000.000

Rubriques	Désignation	Secteurs d'activités / Qualité	Coût unitaire
Exposition - Vente au Stade municipal de Penja	Stands classiques de 9m ² (Tables et chaises fournies)	Producteurs de poivre locaux	200.000
		Entreprises locales Entreprises et/ou groupements étrangers	500.000
		Petits restaurateurs (Stands spéciaux aménagés)	1.000.000
			30.000
		Autres	À négocier avec le Comité d'organisation
Atelier	Formation sur la culture du poivre de Penja	Participant	200.000
Visite des plantations et usines de production du poivre de Penja	Circuit touristique (Penja - Bouba - Njombé)	Nationaux	100.000
		Expatriés	1.000.000

Désignation	Prix total	Contre partie
Package GOLD (Sponsor officiel)	8.000.000	<p>Un stand d'exposition de 9 m²</p> <p>4ème de couverture de la plaquette programme du FESTIVAL INTERNATIONAL DU POIVRE DE PENJA 2026</p> <p>Bas de bandeau à la Une de la programme du FESTI-POIVRE DE PENJA 2026</p> <p>1 page intérieure entière dans la plaquette programme du FESTIVAL</p> <p>Logo en prime sur Affiche + Flyers + Typon presse</p> <p>Logo sur toutes les plateformes numériques du FESTIVAL</p> <p>4ème page des cartons d'invitation</p> <p>Logo en prime à la Une des cartons d'invitation</p> <p>Logo au bas de la banderole officielle</p> <p>Logo sur les badges du Comité d'organisation</p> <p>Citation de nom et figuration de logo dans le spot TV de l'événementiel</p> <p>Branding exclusif de toutes les salles (Conférence de presse + salles de la table ronde), sauf la salle de la soirée récréative</p> <p>Habillement exclusif des hôtesse pendant toutes les activités du FESTI-POIVRE DE PENJA 2026, sauf à la soirée récréative</p> <p>Confection et pose des banderoles exclusives de l'annonceur à sa charge</p> <p>05 billets d'invitation à la soirée récréative</p> <p>Un (01) tour de parole de 5 minutes au cours de la soirée récréative, pour son marketing au podium</p> <p>Remerciements à l'annonceur, à chaque prise de parole du Président du Comité d'organisation du FESTI-POIVRE DE PENJA 2026.</p>

Désignation	Prix total	Contre partie
Package SILVER (Co-Sponsor officiel)	4.500.000	Un stand d'exposition de 9 m ² 2ème de couverture de la plaquette programme du FESTIVAL INTERNATIONAL DU POIVRE DE PENJA 2025 Logo en prime à la Une de la Plaquette programme du FESTI-POIVRE DE PENJA 2026 1 page intérieure entière dans la plaquette programme du FESTIVAL Logo en prime sur Affiche + Flyers + Typon presse Logo sur toutes les plateformes numériques du FESTIVAL Logo en prime à la Une des Cartons d'invitation Logo au bas de la banderole officielle Logo sur les badges du Comité d'organisation du FESTIVAL Citation de nom et figuration de logo dans le spot TV de l'événementiel 03 billets d'invitation à la soirée récréative Un (01) tour de parole de 3 minutes au cours de la soirée récréative, pour son marketing au podium Remerciements à l'annonceur, à chaque prise de parole du Président du Comité d'organisation du FESTI-POIVRE DE PENJA 2025
Package BRONZE (Partenaire privilégié)	3.500.000	Un stand d'exposition de 9 m ² 3ème de couverture de la plaquette programme du FESTI-POIVRE DE PENJA 2025 Logo en réduit à la Une de la Plaquette programme du FESTIVAL 1/2 page intérieure entière dans la plaquette programme du FESTIVAL Logo en réduit sur Affiche + Flyers + Typon presse Logo sur toutes les plateformes numériques du FESTIVAL Logo en réduit à la Une des Cartons d'invitation Logo au bas de la banderole officielle Logo sur les badges du Comité d'organisation du FESTIVAL Citation de nom et figuration de logo dans le spot TV de l'événementiel 02 billets d'invitation à la soirée récréative Un (01) tour de parole de 2 minutes au cours de la soirée récréative, pour son marketing au podium Remerciements à l'annonceur, à chaque prise de parole du Président du Comité d'organisation du FESTI-POIVRE DE PENJA 2025.
Sponsoring exclusif SOIRÉE RÉCRÉATIVE (La Nuit du poivre de Penja) (Dans la salle municipale de Penja)	5.000.000	Branding exclusif de toute la salle de la soirée récréative Habillement exclusif des hôtes à la soirée récréative 04 billets d'invitation à la soirée récréative 1 page intérieure entière dans la plaquette programme du FESTIVAL Logo au bas de la banderole officielle Logo en prime à la Une des Cartons d'invitation Logo sur toutes les plateformes numériques du FESTI-POIVRE DE PENJA 2025 Trois (02) tours de parole de 5 minutes chacun au cours de la soirée récréative, pour son marketing au podium



FESTIVAL INTERNATIONAL DU POIVRE DE PENJA 2025

**Thème central : Allons à la découverte
de l'authenticité du poivre de Penja**

**PLANTATIONS DU
HAUT PENJA (PHP)**



AUTRES SPONSORS



Email: [igpoivrepenja@gmail.com/](mailto:igpoivrepenja@gmail.com)
3Tél: +237 683 90 97 06 /699 93 87 22 /
677 75 03 95/695 83 82 97



Virement bancaire au compte intitulé ASSOCIATION IG POIVRE
DE PENJA N° 10005 00012 04612481002-67 ouvert dans les livres de
AFRILAND FIRST BANK, Agence de Nkongsamba